

Positionierungsworkshop für Kulturunternehmen

Corona hat den Kulturbereich besonders hart getroffen. Die veränderten Rahmenbedingungen haben bei zahlreichen Organisationen eine Strategieentwicklung angestossen.

Finanziell fördern die Kantone und der Bund solche sog. «Transformationsprojekte»*. Wir unterstützen Organisationen mit unseren Workshops inhaltlich dabei, erfolgreich in diesen Prozess zu starten. Als erfahrene Moderator*innen können wir blinde Flecken aufdecken, Potenziale erkennen und Impulse geben für angepasste Handlungsfelder oder eine nachhaltige Finanzierung.

Split-Workshop

Format

- Workshop 1 (½ Tag): Analyse Ist-Situation, Wahl der Entwicklungsfelder
- Aufgabe für die Zwischenphase: Skizze Soll-Situation
- Workshop 2 (½ Tag): Besprechung der Skizze, Formulierung nächster Schritte

Inhalte

Die Inhalte des Workshops richten sich nach den Bedürfnissen Ihrer Organisation. Themen können sein:

- Analyse der eigenen Organisation und des Umfelds: Ressourcen, Stärken, (ungenutzte) Potentiale, Risiken
- Vision, Mission und Wirkungsziele: Was will unsere Organisation verändern?
- Zielgruppenorientierte Angebote: Abgleich Angebot mit Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe
- Finanzierungsstrategien: Analyse Finanzierungsmix
- Betriebswirtschaftliche Entwicklung: Überprüfung der Arbeitsprozesse, Digitalisierungsgrad, „Reifegrad“ der Organisation, Potential für Koordination und Kooperationen
- Kommunikation: Kommunikationscheck (Umfang, Wahl der Zielgruppen, Zielgruppenkonformität)

Resultate

- Stärken, Potentiale und Risiken sind erkannt
- Entwicklungsfelder sind aufgedeckt
- Die nächsten Schritte hin zu einer erfolgreichen und zukunftsfähigen Organisation sind skizziert

Dauer

Zwei Halbtage mit Zwischenphase

Kosten pro Organisation*

CHF 4'200 (exkl. MwSt.)

* max. 10 Personen

Ort und Zeit

Nach Absprache

Kontakt

Tel. +41 79 725 19 76

contact@teamconsense.ch

Workshopleitung

Regula Wolf, erfahrene Kulturförderin und Beraterin (Bundesamt für Kultur und Migros-Kulturprozent), kennt die Kultur(förder)landschaft wie kaum eine Zweite.

* Bis am 30. November 2021 können Kulturunternehmen für Transformationsprojekte, welche die strukturelle Neuausrichtung oder die Publikumsgewinnung zum Gegenstand haben, bei den Kantonen Finanzhilfen beantragen. (> [Vgl. Mitteilung des Bundesamts für Kultur](#))